

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	해남(주)테마여행사	대표자명	성명진		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 해남 땅끝 런트립(Run-Trip): 역사부터 미식까지 달리는 힐링 코스				
	◎ 여행상품가격 : 285,000원				
	◎ 특이사항 :				
	해남의 관문인 우수영(역사)을 시작으로 오시아노(바다)에서의 휴식, 대흥사(숲)에서의 완주로 이어 땅끝 런트립을 구성하여 참가자들에게 잊지 못할 성취감과 리커버리 경험을 선사함.				
	◎ 여행사명(연락처): 해남 ㈜테마여행사/ 061-537-1001				
	◎ 상품이미지 : 별도 첨부				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)		
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건		
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	12:00~13:00	목포역 → 해남 이동	해남 126	버스
		13:00~14:30	우수영 로컬 식당		중식 백반
		14:30~17:00	해남 우수영 관광지 역사런		-울돌목스카이워크 -명량대첩탑 -케이블카 탑승
		17:30~18:00	신창순순대국밥		석식 국밥
		18:30~19:00	해남 126 호텔 체크인 및 선셋런		리커버리 키트 증정
2일차	07:00~08:00	오시아노 해변로 모닝런			
	09:00~10:00	호텔 조식 및 체크아웃		조식 호텔 뷔페	
	10:00~11:00	대흥사로 이동			
	11:00~12:30	세계 문화유산 대흥사숲길런		-세계문화유산 대흥사 숲길	
	13:00~14:00	대흥사 닭코스요리		중식 닭코스	
	14:30~15:30	목포역 이동 및 배웅		완주증 수여 및 해산	

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)	
	구 분	견적금액(원)
	숙박	오시아노 호텔 60,000 (2인1실 120,000)
	식사	1일차 중식 20,000
		1일차 석식 15,000
		2일차 조식 15,000
		2일차 중식 20,000
	체험	우수영 명량대첩탑, 스카이워크 무료
		해상 케이블카 18,000
		대흥사 입장료 무료
	교통	전일 60,000
	가이드	가이드비 10,000
	기타	여행자 보험 및 완주증 10,000
		땅끝 리커버리 키트 (고구마말랭이,땅끝스포츠타월, 웨이크, 고구마빵) 20,000
	합계	248,000
	여행사 수수료	37,200(15%)
	최종 1인당 상품 가격	285,200
모객 목표	2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치 목표 : 280명 산출 근거:20명(회당) × 2회(월) × 7개월 = 총 280명	
	월간 세부 목표:월 2회 운영 (회당 20명 확보) 정기 출발(주말):일반 개인 고객 및 러닝 동호회 대상 (월 1회) 단체 유치(평일):기업 워크ेशन 및 사내 동호회 인센티브 투어 (월 1회) 중점 유치 대상(비고): 수도권 기반 대형 러닝 크루 및 마라톤 커뮤니티. 전남권(광주, 목포 등) 인근 도시 생활체육 단체. ESG 경영 및 직원 복지를 중시하는 수도권 IT·스타트업 기업.	
홍보 마케팅 계획	디지털 소통 및 바이럴 강화 공공 채널 협력:해남군청 및 해남문화관광재단 공식 홈페이지 내 전용 섹션 구축 및 홍보 배너 상시 노출. 전략적 체험단 운영:해남군 SNS와 연계하여 '땅끝 런트립 서포터즈'를 선발, 실시간 활동 이미지 및 영상 노출로 신뢰도 확보. 퍼포먼스 타겟 광고:인스타그램, 틱톡 등 MZ세대 밀집 플랫폼에서 #해남런트립, #오운완, #런스타그램등 관심사 기반 타겟 마케팅 집행.	
	현장 밀착형 홍보:서울 및 수도권 대규모 마라톤 대회 현장에 홍보 부스를 운영하여 잠재 고객에게 리플렛 및 해남 고구마 빵등 로컬 간식 배포.	

판매 실현 가능성	해남 기반의 여행사로서 -차별화 전략:프리미엄 숙박: 오시아노 126 호텔 -지역 내 주요 식당(신창손국밥, 대흥사 닭요리촌 등) 수년간 쌓아온 신뢰 관계를 바탕으로 최우선 객실 확보 및 차별화된 서비스 제공 가능함. 원가 경쟁력 확보: 중간 유통 단계 없는 현지 업체와의 직접 협력을 통해 합리적인 단가를 유지하며, 이를 통해 확보된 여유 예산을 '리커버리 키트' 등 고객 서비스 품질 향상에 재투자함. 지역 내 인적 네트워크를 활용하여 갑작스러운 기상 변화나 단체 인원 변동 시에도 현장에서 즉각적인 일정 조정 및 대안 마련이 가능한 독보적인 운영 강점을 보유함.
----------------------	--

해남 땅끝 런트립(Run-Trip): 역사부터 미식까지 달리는 힐링 코스



우수영 관광지 (명량대첩지)

이순신 장군이 울돌목의 거센 조류를 이용해 왜군을 격파한 명량대첩의 역사적 현장입니다.



명량해상케이블카

울돌목의 거센 회오리 물살을 바로 위에서 감상할 수 있으며, 바닥이 투명한 크리스탈 캐빈을 타면 더욱 생생한 스릴을 느낄 수 있습니다.



닭코스 요리 (해남 별미)

닭 한 마리를 회, 주물럭, 백숙, 죽 순서로 남김없이 즐기는 해남만의 독특한 보양 코스입니다.



해남 126 호텔

땅끝마을의 정체성을 담은 현대적인 숙소로, 세련된 인연과 휴식을 제공하는 복합 문화 공간입니다.



해남 고구마빵 (지역 특산물)

해남 황토 고구마의 맛과 모양을 똑같이 재현해 낸 줄 서서 먹는 지역 대표 간식입니다.



대흥사 (유네스코 세계문화유산)

두륜산 자락에 위치한 고즈넉한 사찰로, 서산대사의 의발이 보관된 호국 불교의 성지입니다.